



CONTATTI

Y MEDIA ANALYTICA srl
Via Salè 33, 38123, Trento
P.IVA 02519990226
ymedia@pec.it
ad@ysport.eu

info@ymedianalytica.eu

YSPORT ITALIA:
direttore@ysport.eu

YPEOPLE.IT:
direttore@ypeople.it

ANAGRAFE NAZIONALE DELLE
RICERCHE DEL MIUR


CODICE IDENTIFICATIVO:
62632MMC



MEDIA ANALYTICA

START UP INNOVATIVA

L'origine della Y (leggi *wai*) risale a Pitagora di Samo, filosofo e scienziato, vissuto fra il 570 e il 500 A.C. La Y era nota agli Egizi, dai quali il filosofo di Samo, con molta probabilità, ha appreso il significato più profondo e misterioso.

 è un marchio registrato
Numero di registrazione:
302018000018104



0461 1636020

EDITORIA ONLINE

YPeople.it e YSport.eu

Le testate giornalistiche
Y Media Analytica



www.ypeople.it

con

avellino.ypeople.it

trento.ypeople.it



www.ysport.eu

con

atalanta.ysport.eu

avellino.ysport.eu

benevento.ysport.eu

parma.ysport.eu

torino.ysport.eu

trento.ysport.eu

verona.ysport.eu



CORPORATE COMMUNICATION

YMA si occupa di promuovere le aziende partner cercando di ridurre il divario tra l'identità e il marchio dell'azienda.

Quest'area di attività progetta anche procedure a supporto delle decisioni in materia di comunicazione basate sul marchio aziendale, la sua responsabilità sociale e la reputazione, con particolare attenzione alla gestione e alle relazioni con i media. Alcuni servizi apprezzati dai clienti di YMA sono:

**attività di team working,
sviluppo di redazioni online,
attività di web e copy
writing, video marketing,
social media management,
graphic design e
organizzazione di eventi.**



Numero deposito/registrazione

302018000018104

SERVIZI ANALITICI

YMA utilizza tecniche analitiche per diverse attività aziendali e per conto di aziende partner. Ad esempio, l'unità R&D di YMA adotta tecniche di intelligenza artificiale e analisi multivariata per creare contenuti ad hoc, analizzare il brand e la reputazione delle aziende sul web. Ricorrendo a tecniche analitiche YMA realizza anche campagne SEO e SEM ed elabora sondaggi di opinione in diversi contesti sociali, aziendali e organizzativi.

FORMAZIONE  Lab

L'iniziativa **living lab**
di *Y Media Analytica*

Il laboratorio formativo di YMA. L'Innovazione come processo collaborativo e co-creazione, per studiare le persone e le loro interazioni con le nuove tecnologie, in ambienti di vita reale.